

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Avant Garde & Tricolor : une expertise européenne dédiée aux professionnels du ski s'implante au Canada**

Albertville, Savoie, France – 21 janvier 2026

Jonas Herry, qui a implanté et distribué en Europe pendant plus de 20 ans la marque Avalanche, annonce le déploiement au Canada de ses deux nouvelles marques : *Avant Garde et Tricolor*.

La fondation *Full Social Jacket* complète cette initiative dédiée aux professionnels du ski, alliant performance, expertise et engagement social.

Jonas est originaire de Québec et est le fils de la fondatrice d'Avalanche et est associé avec Bertrand Roy, qui a relancé les skis *Lacroix* au début des années 2000.

#### ***Tricolor* : des vêtements haut de gamme et engagés pour les professionnels du ski**

Fondée dans les Alpes françaises en 2023, *Tricolor* a pour mission de faire évoluer l'uniforme de ski professionnel en réduisant significativement son empreinte carbone, sans compromettre le confort et la performance.

La marque privilégie les tissus bas carbone *Toray Dermizax EV*, les isolants italiens *Thermore Ecodown*, issus à 100 % de bouteilles plastiques recyclées, et une fabrication au Portugal dans l'usine *Petratex*, certifiée ISO 14001 et reconnue comme une référence mondiale.

La conception des produits repose également sur des choix techniques précis, tels que la réduction du nombre de découpes — et donc de coutures — améliorant l'étanchéité, ainsi que la digitalisation des processus de confection, permettant de limiter les défauts de fabrication.

« Ces choix permettent d'augmenter la durabilité des vêtements d'environ 30 %, compensant ainsi un surcoût inévitable à l'achat pour ce type de vêtements premium », précise Jonas Herry, co-proprétaire.

Déjà portée par plusieurs acteurs majeurs en Europe, la marque *Tricolor* équipe notamment les écoles de ski de Val Thorens, Courchevel, Sestriere (Italie) et Megève à partir de la saison 2026-2027, ainsi que le personnel des opérations et les patrouilleurs de la *Société des Trois Vallées*.

### **Avant Garde : une nouvelle génération de vêtements techniques et innovants**

Avant Garde a pour objectif de proposer aux jeunes compétiteurs, aux moniteurs et au personnel opérationnel des stations de ski des vêtements techniques innovants, personnalisables et offrant le meilleur rapport qualité-prix.

La marque répond aux enjeux environnementaux actuels en intégrant des matériaux plus écoresponsables, tout en conservant des standards élevés de qualité et de protection.

Avant Garde propose notamment un manteau de ski modulable de type « zip-in 3-en-1 », offrant une polyvalence accrue par rapport à une veste classique. Un vêtement technique mieux adapté aux aléas climatiques. La marque travaille actuellement à l'intégration de la technologie thermorégulante québécoise *Ewool* dans de futurs produits connexes, qui seront commercialisés des deux côtés de l'Atlantique.

À ce jour, Avant Garde équipe le *Club des Sports de Val d'Isère*, de La Plagne et des Menuires, ainsi que le personnel d'exploitation du domaine skiable de *Grandvalira* en Andorre et les moniteurs de ski des Menuires.

### **Full Social Jacket : prolonger la vie des uniformes et soutenir les populations exposées au froid**

Créée en 2018, la fondation Full Social Jacket s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire. Elle collecte des vêtements professionnels réformés, propres et en bon état, afin de les redistribuer à des populations exposées au froid.

Depuis sa création, plus de 30 000 pièces ont été envoyées en Ukraine et au Nunavik, dans le nord du Québec, en collaboration avec la Makivik Corporation, et en partenariat notamment avec la Compagnie des Alpes et la Société d'aménagement touristique de l'Alpe d'Huez.

« Le cycle de vie de nos produits répond à un concept global : de la conception au recyclage, en passant par la fabrication et la réutilisation. Ce modèle interpelle l'ensemble des acteurs du milieu de la montagne », souligne Bertrand Roy, co-propriétaire.

## **Une implantation stratégique au Canada**

Avec ce lancement, *Zone Alpine Pro* entend proposer au marché canadien une offre complète, cohérente et responsable, adaptée aux réalités climatiques locales et aux exigences des professionnels du ski.

Les marques *Avant Garde et Tricolor* sont représentées par :

Mark Korzer [514 923-8947] Agence Xtrends | région de Montréal, Estrie et Laurentides

Frédéric Herrmann [418 219-8312] Agence Herrmann | région de Québec, Saguenay et Est du Québec.

## **À propos de *Zone Alpine Pro***

Créée en 2010 à Albertville, *Zone Alpine Pro* est un acteur de référence dans l'équipement des professionnels du ski. L'entreprise est notamment propriétaire des marques *Avant Garde et Tricolor*, et développe des solutions innovantes alliant performance, durabilité et engagement sociétal.